

# Emotionale Geschichten

**SALZBURGER MANAGEMENT-IMPULSE.** *Unternehmer vermitteln Sinn und Inspiration hinter ihrem Tun.*

VON NIKOLAUS KOLLER

Wichtig ist uns eine Mischung aus Input, Erfahrungsaustausch und persönlichem Erleben“, sagt Gerald Ziegler, Geschäftsführer der Impulswerkstatt und Initiator der Salzburger Management-Impulse. Das „erste Symposium in Österreich, in dem Themen wie Sinn und Inspiration auf Managementebene tiefgreifend ausgetauscht wurden“, so Ziegler, fand vergangene Woche in Salzburg statt.

Dazu lud der Motivator „Best Practice“-Beispiele aus der unternehmerischen Praxis ein: „Menschen suchen nach emotionalen Geschichten in Unternehmen“, sagt Johannes Gutmann, Gründer und Geschäftsführer der Firma Sonnentor, die sich auf Bioangebote spezialisiert hat. Produkte wie der „Tee-Advent-Kalender“ oder die Kaffeemarke „Wiener Verführung“ sind gelebte Beispiele dieser Unternehmensphilosophie. Der Entrepreneur begann im Jahr 1988 als Einzelunternehmer, mittlerweile beschäftigt er 100 Mitarbeiter in Österreich und 55 in Tschechien.

Ein eigenes „Spirit-House“ zur Ideengewinnung hat Anton Lauber, CEO des

Schweizer Unternehmens Schurter, ins Leben gerufen: „In diesem können sich die Mitarbeiter zurückziehen, um abgeschirmt innovative Ideen zu kreieren.“ Der Executive rät Führungskräften, „bei Konflikten das Problem nicht beim Mitarbeiter zu sehen, sondern zuerst einmal beim Chef“.

Die Salzburger Management-Impulse sollen ab heuer alle zwei Jahre stattfinden. Die „Presse“ fungiert als Medienpartner dieses Symposiums.



**Inspiration** und Emotion bringt Gerald Ziegler nach Salzburg. [Impulswerkstatt]